

LA RICERCA/ IL PUBBLICO DELLA LIRICA

Non trattateli da intrusi i neofiti salveranno Verdi

BRUNELLA TORRESIN

Il pubblico del Teatro Comunale di Bologna ha molte doti invidiabili per un sovrintendente: è fedele e tuttavia mobile, è curioso di quel che va in scena altrove, ma ciò non gli impedisce (nel 2014) d'occupare le poltrone del suo teatro all'88,3%. C'è solo un problema, o fragilità, co-

me la definisce l'interessantissimo studio dell'Osservatorio dello Spettacolo, "Il pubblico della Lirica in Emilia-Romagna".

SEGUE A PAGINA XI



Il Teatro Comunale di Bologna

LA RICERCA

Viva i neofiti senza di loro la lirica muore

< DALLA PRIMA DI CRONACA
BRUNELLA TORRESIN

È un pubblico che per il 63% ha più di 55 anni. Solo il 21% ha meno di 45 anni. Secondo la ricerca presentata ieri in Teatro, in un quadro generale 2010-2014 in cui la spesa diminuisce, le rappresentazioni anche, gli spettatori pure, il drenaggio del pubblico è fatale se non lo si sostituisce con fasce più giovani, ovvero i neofiti. Di cui finora si sapeva ben poco. Chi sono, infatti, i "renitenti o spaventati", il "non-pubblico" che non ha mai assistito a un'opera lirica, né ha intenzione di farlo, e perché? Sulla base di focus group ben diversificati, la ricerca risponde che si tratta di giovani e meno giovani che vanno a teatro, al cinema, nei mu-

sei e alle mostre, ascoltano dal vivo musica pop, rock ma pure classica, ma giudicano l'opera lirica, nell'ordine: "elitaria", "costosa", "poco moderna", "impegnativa".

Michele Trimarchi, brillante economista della cultura e attuale vicepresidente della fondazione lirica bolognese, nelle sue conclusioni accusa: «La bassa presenza di adolescenti e giovani nei teatri d'opera va connessa alla totale assenza di una

strategia di comunicazione che si occupi quanto meno di far sapere che il teatro esiste». Su questo anche il "non-pubblico" è totalmente d'accordo: «sarebbe più facile andare a teatro se il teatro ci parlasse di più, anche sui social, se fosse più semplice comprare un biglietto, se non ci si dovesse per forza andare vestiti eleganti per poi aver paura di far figuracce». Da neofiti, appunto. Quando sono i neofiti, ormai è chiaro, che possono salvare l'opera, oppure no.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 1-5%, 11-12%



L'economista
Michele Trimarchi



Peso: 1-5%,11-12%