

Francia invasione creativa

L'EVENTO

Musicisti, street artist, danzatori, mimi, clown, ma anche performer, architetti, artisti, attori, cantanti... Dal concerto di Chassol alle coreografie di Preljocaj, dalla mostra di Henrot alla performance di Adrien M-Claire B: la Francia va in scena, in Italia. Dal 7 maggio al 15 novembre, un'invasione creativa toccherà trenta città, coinvolgendo fondazioni, conservatori, teatri, per una maratona di spettacoli (80 per 150 date) che percorrerà l'intera Penisola.

Con savoir faire, ambasciata di Francia, Ministère de la Culture, Istitutes français e Miur presentano il savoir faire degli artisti francesi per sperimentare nuovi palcoscenici, costruire un pubblico diverso e intensificare collaborazioni con RomaEuropa, Torino danza, Sant'Arcangelo dei teatri,

teatro Massimo, Casa del Jazz, Fondazione Memmo, Biennale di Venezia. «Una stagione realizzata nella convinzione della forza dello spettacolo dal vivo e delle sue ricadute dirette nello sviluppo dell'economia e dell'occupazione», spiega Eric Tallon, consigliere dell'ambasciata e direttore dell'Istitutes français Italia.

INVESTIMENTI

L'investimento culturale in Francia produce un valore aggiunto di 11 miliardi di euro e rappresenta lo 0,36 per cento dell'economia complessiva. «Del resto - aggiunge Tallon - lo spettacolo dal vivo registra dal 2008 uno sviluppo costante e rappresenta in termini di peso economico il secondo settore culturale, subito dopo l'audiovisivo e prima della stampa». Una politica di investimenti che, dal 2008, ha portato a un raddoppio del consumo. E che trova ora, in Italia, grazie all'impegno del nostro ministero della cultura, partner sensi-

bili a un'operazione di rilancio. «Stiamo lavorando per intensificare legami e accordi al di là dei singoli spettacoli», spiega Anouk Aspisi, addetta culturale dell'Istitutes français e della segreteria generale della Fondazione Nuovi Mecenati che sostiene la manifestazione. «Uno dei punti fondamentali è l'internazionalizzazione dei diplomi artistici - aggiunge - per far sì che i maestri di conservatorio, per esempio, possano lavorare sia in Italia sia in Francia. E abbiamo avviato delle residenze creative alla Casa del Jazz romana e in Francia».

Simona Antonucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Con ottanta spettacoli in trenta città italiane gli artisti d'oltralpe presentano una stagione all'insegna di collaborazioni e scambi educativi

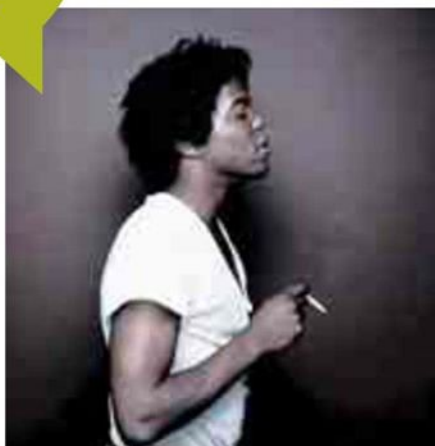
**TEATRO, MUSICA, DANZA
MOSTRE E PERFORMANCE
IN ACCORDO CON IL MIUR
E LE PRINCIPALI ISTITUZIONI
DELLA PENISOLA
PER INVESTIRE SUL FUTURO**



Peso: 38%



Primo tour italiano di Chassol, nuova stella della musica francese



Accanto, Chassol, il 7 maggio a Firenze e poi a Bari, Lecce, Venezia, Milano, Palermo e Roma
Sopra, Mirabilia, protagonisti del festival Nuovo Circo dal primo al 10 luglio
In basso, le Brigitte in piazza Farnese il 21 giugno con Carmen Consoli per la Festa della Musica, e il Camion à histoire in tour dal 23 settembre.
In alto a destra, Adrien M-Claire B



Peso: 38%