

Non soltanto affari e shopping Anche visite guidate al Petruzzelli

In programma tre concerti per la rassegna «Acqua in testa»

BARI Una girandola di iniziative. La Fiera del Levante propone oltre duecento eventi negli otto giorni — dal 10 al 18 settembre — in cui resterà aperta. Per la prima volta, alla Campionaria sarà presente Bankitalia: la banca centrale metterà in atto una serie di iniziative in materia di educazione finanziaria e tutela del cliente. Provvederà anche ad illustrare al grande pubblico la nuova banconota da 50 euro in circolazione dall'aprile 2017.

La Regione dedicherà il proprio padiglione istituzionale, il 152, alle politiche della salute. Il titolo dell'iniziativa è «cura di sé, dono per gli altri». Intende sottolineare il fatto che la tutela della salute personale contribuisce al benessere collettivo. Vale — come spiega la

Regione — per i donatori di tessuto, di sangue e di midollo. Ma vale anche perché la prevenzione è il fattore che consente di curarsi prima e meglio, risparmiando denaro e concentrando le risorse sulle necessità più gravi. Nel padiglione sono previste decine di iniziative.

Significativo lo sforzo che sta mettendo in atto il Comune di Bari. Nei giorni della Fiera fa partire le visite guidate al teatro Petruzzelli (costo di 5 euro per gli adulti, 1 euro per gli studenti). Si comincia domani, con due turni, alle 12 e alle 19, botteghino aperto 30 minuti prima. L'iniziativa si prolungherà anche oltre i giorni della Fiera. Il 16, il 17 e il 18 settembre sono previsti tre concerti per la 12esima edizio-

ne di «Acqua in testa music festival». Si comincia alle 19, nell'area dell'Arena della vittoria (tutte le informazioni sul sito della Fiera). Per assistere allo spettacolo è sufficiente avere il biglietto di ingresso agli spazi della Campionaria (3 euro).

Carlo Testa



Storico Il teatro Petruzzelli



Peso: 15%