

L'INTERVISTA 2/MATTEO FORTE DI STAGE ENTERTAINMENT

“Puntiamo su generi diversi oggi confinati alla Scala E più spazio agli sponsor”

MATTEO Forte, amministratore delegato di Stage Entertainment che dal 2008 gestisce il Nazionale, cosa propone per il Lirico?

«Vorremmo dare alla città un'offerta artistica complementare a quella esistente. Ci piacerebbe tenere l'identità del musical al Nazionale e invece al Lirico ridare una casa a una serie di generi che nel tempo l'hanno persa, come la danza moderna nelle sue varie declinazioni, dagli Stomp percussionisti danzatori ai Momix fino a una danza più impegnata e classica».

Ci fa altri esempi di generi che porreste?

«Musica classica, la lirica, l'opera e il jazz che oggi sono confinati in luoghi

con barriere all'ingresso, non solo economiche ma anche di posizionamento di nicchia, come la Scala. L'idea è fare in modo che ci possa essere spazio per opere non troppo impegnate e a prezzi abbordabili, per un pubblico al quale piace la Scala ma non può permettersela. Il Lirico deve essere un luogo aperto sempre, anche con altre iniziative oltre al teatro».

Che cosa intende?

«Il Nazionale sta in piedi senza contributi perché organizziamo altre iniziative oltre agli spettacoli. Come la diversificazione e le sponsorizzazioni commerciali dentro al teatro, che facciamo puntando su aziende che come posizionamento di mercato sono coe-

renti con lo spettacolo».

Un esempio?

«Abbiamo realizzato Footloose coinvolgendo due brand in linea con uno spettacolo anni '80, Reebok e Levi's, che hanno fatto da sponsor tecnici facendoci risparmiare sulla produzione. Fare teatro oggi è dare un contenuto di qualità sul palco e integrare con altre attività, diversamente si è visto dai bilanci che i teatri non stanno in piedi».

Idee per il ristorante?

«Non tanto uno chef stellato, ma chilometro zero, energie rinnovabili, qualità italiana. E pranzi con vista anche sulle prove».

Si aspettava più concorrenza?

«Sì, molta».

(i. c.)

L'OBIETTIVO

Daremo un'offerta artistica alternativa a quella esistente



MANAGER

Matteo Forte
ad di Stage
Entertainment



Peso: 15%