

Visite guidate, un boom che porta oltre 700 mila euro

● Il bilancio 2018 del Teatro Massimo si è chiuso con un utile netto di 87.125 euro. E ha segnato la fine di un quinquennio di rilancio. Che mette sul tavolo i suoi numeri: è un Teatro visitabile tutti i giorni (118.868 visitatori nel 2018, contro i 106.485 del 2017 con un incremento dell'11,6 per cento) e aperto 278 giorni all'anno per gli spettacoli.

● Le visite guidate hanno portato nelle casse del Massimo 766.494 euro del 2018 con una crescita del 21,4 per cento nell'ultimo anno (dai 631.319 euro del 2017). Che nel 2018 ha raggiunto l'84,4 per cento di riempimento della Sala Grande, con un incremento del 37,6% rispetto al 2013.

● Nel 2018 è cresciuto il numero di manifestazioni a pagamento (278, undici in più rispetto al 2017). È aumentato il numero di spettatori, passando dai 145.625 del 2017 ai 151.060 nel 2018, più i 30 mila delle manifestazioni a ingresso gratuito. Gli incassi al botteghino sono cresciuti del 9,3 per cento rispetto al 2017 (da 3.524.241 euro a 3.853.117 euro) e del 59,9 per cento rispetto al 2014. Un teatro più produttivo: a fronte della riduzione della percentuale di dipendenza dai contributi pubblici nel 2018 rispetto all'anno precedente, si è registrato un aumento del 9 per cento nel rapporto tra ricavi degli spettacoli e numero di dipendenti.

● È cresciuto anche l'incasso medio per spettatore, da 24,20 euro annui nel 2017 a 25,50 euro nel 2018, a fronte di un costo dei biglietti che dal 2013 ad oggi è rimasto immutato. (*SIT*)

