

SPETTACOLI PARLA L'ASSESSORE ISETTI

Teatro Nuovo, pronto il bando del Comune per affidare la gestione

Teatro Nuovo: al via l'iter per l'affidamento delle attività da svolgersi nella struttura. A febbraio infatti scade il contratto in essere con l'attuale gestore, la Cefac di Carpi, e la Giunta comunale nei giorni scorsi ha approvato l'atto di indirizzo per avviare la procedura per il nuovo bando di gara. La durata del contratto sarà di due anni con scadenza al 30 giugno 2019 e con possibilità di rinnovo per ulteriori tre anni, con scadenza al 30 giugno 2022.

«Le attività del nostro Teatro Nuovo - spiega l'assessore al Turismo, cultura e manifestazioni Daniela Isetti - hanno dimostrato in questi anni di essere importantissime per la divulgazione culturale e grazie a proposte di altissimo livello, per lo sviluppo dell'immagine di Salsomaggiore».

«Mi auguro di poter continuare

su questi livelli, con proposte che hanno spaziato dalla commedia alla lirica, passando attraverso innovazioni come per esempio è stata la cena a teatro per San Valentino». Il bando, di prossima pubblicazione, prevederà fra i requisiti per la partecipazione alla gara, quelli di essere operatori economici in possesso di iscrizione alla Cciaa o all'Albo delle Società Cooperative nei settori di attività di "Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche", "Attività creative, artistiche e di intrattenimento" o equivalenti; che abbiano operato, per almeno 3 anni, negli ultimi 6, nel campo della gestione di attività teatrali/spettacolari o nella gestione di strutture teatrali, anche a livello internazionale, in entrambi i casi con capienza da almeno 500 posti a sedere. È previsto anche un nu-

mero minimo di spettacoli obbligatori: 37 per i primi due anni di durata del contratto e 82 in caso di rinnovo del contratto per ulteriori tre anni. L'importo complessivo del contratto da porre a base di gara: è di 534 mila euro più Iva, quale corrispettivo a carico dell'amministrazione comunale. Inoltre in sede di offerta saranno valutati alcuni elementi tecnici quali la progettazione di rassegne o festival identificabili per originalità e valore artistico che abbiano come finalità anche quella di promuovere l'immagine turistica di Salso, l'individuazione di tipologie di spettacoli legate ad artisti di fama nazionale con indicazione delle esperienze precedenti già realizzate; come pure la produzione di spettacoli, anche in cooperazione con altre realtà teatrali e circuitazione degli stessi nel

territorio regionale e sovra regionale e poi ancora un numero di spettacoli aggiuntivi rispetto al numero minimo a base d'asta ed iniziative di fidelizzazione, formazione ed ampliamento del pubblico. ♦ **A.S.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 12%